

奥兴之家

AOXING ZHIJIA 天天有进步

2015年8月20日 第201501期 总第1期

月月有提升



主办：成都兴光工业科技有限公司 成都奥兴汽配制造有限公司 四川省西冶奥兴铸造有限公司 综合部
总编：瞿江 编辑：周安斌 王军 龚琬琳 电话：028-82353020 E-mail:zhb@cdaxjt.com

热烈祝贺《奥兴之家》电子报创刊

《奥兴之家》电子报诞生啦，我们一起来关注吧

◆ 综合部 龚琬琳

诞生，像是一颗幼苗冲破坚硬的泥土，努力地舒展自己的筋骨，又似一朵鲜花含着微笑，自信地绽放自己的英姿。八月的媚城，阳光是那么炽热，《奥兴之家》电子报伴随着这份火热激情创刊。从今以后，《奥兴之家》将切切实实地走入你在奥兴集团的日子中。虽然她显得姗姗来迟，虽然她还稍显稚嫩，但既然开始萌芽，她必将迎来沐风栉雨后的壮大与成熟。

成长，含着无数的激励。电子报作为企业内部刊物是一个宣扬企业经营理念、构建企业人文文化、促进企业管理和增进企业员工之间沟通的平台，她不仅仅是企业的形象宣传栏，也不仅仅是员工各种信息的交流场所；同时也代表着先进企业文化的发展方向，既有利于员工了解企业和自我发展，也有利于加强企业与员工、员工与员工之间的沟通交流。她主要展示的是员工在工作和生活中的智慧、热情和态度，是展现奥兴人形象的窗口，是奥兴人对“努力工作，快乐生活”的诠释。她是奥兴集团先进的、丰富多彩的企业文化建设的有力载体，将有利于企业与员工的共同发展。希望每一季的电子报都能够让员工感受到企业的活力，每一篇文章既是对各位员工的激励，也是企业的期待和收获。

归宿，是一种情感。无论是员工的经验心得抒写，还是企业的经营成果报道，都是企业员工感情的归宿。当我们看到这份电子报，就能够感觉得到她的分量；当我们在百忙之中，能够有时间细细品读；当多年以后，还会有人从档案里找她出来寻找回忆；那我们的成功也就凝聚了相当的归宿。归宿，是终点，但更是起点。

企业管理的实质是文化管理，只有对人的心智模式、行为方式进行有效管理，才能达到管理的最高境界。创新是实现跨越发展之本，优秀的文化是创新之母，塑造出锐意创新的文化，才能为公司发展注入强大动力。而每一个人的追求与成长，每一个企业的进步与发展，都要有文化精神的支撑。文化先于技术、观念先于行动、精神先于才智。

我们要依靠企业文化的强大凝聚力，把所有奥兴人的力量团结起来，为实现奥兴集团发展的宏伟愿景——为客户持续提供优质产品和服务，成为优秀的汽车零部件供应商而努力奋斗。

目前我们正站在新的起点上，《奥兴之家》的诞生，非常重要、及时而有意义，希望她面向未来、解放思想、大胆探索、不断创新，高起点、高品位、高质量、出精品，成为塑造奥兴集团优秀企业文化的重要平台，成为推动公司大步向前跨越发展的重要手段！

成绩代表过去，梦想彰显未来。从这一刻起，《奥兴之家》满载着全体同仁的激情与梦想，乘风扬帆，开始崭新的征程。心有多大，舞台就有多大，《奥兴之家》期待与您一起，胸怀激情，同心同德，群策群力，共创共荣，用“志存高远”的眼光和姿态，书写和见证奥兴集团新的传奇。

夏天是火热的，我们希望这份电子报能够让您感受到一份热情，一份收获，一份进步。预祝《奥兴之家》创办成功，成为奥兴集团广大员工的良师益友，我们期待您的参与和分享。

本报栏目规划

栏目是报纸定期刊登同类文章的园地，经常在报纸上看到的有“科技天地”、“焦点关注”、“读者来信”等。除栏目外，还有一些不定期的专版，范围比专栏更大一些。比如庆祝什么节日，组织一批征文专版；什么问题引起读者广泛的兴趣，组织一些讨论专版。这些专版有一定的时间性，不像定期专栏那样固定。结合本公司的实际情况，《奥兴之家》电子报栏目设置如下：

【头版】

一版为重要版面，主要发表奥兴集团所发生的要闻、时事报道、重大工作进展、重大意义的活动及企业动态。设置《企业观察》、《新闻动态》、《简讯》（包括图片新闻）、《公告栏》（通报表扬，处罚决定、规章制度、公司计划、动态、倡议）、《热点关注》等栏目。

【二版】

本版主要对象是员工的写作园地，以刊登员工的文章为主，本版设置栏目《员工文苑》（生活感悟、工作感悟等）、《员工风采》（包括拓展、演习、旅游、职工工作闲暇的踪影等员工参与的活动）、《学习园地》（包括新产品知识、推荐好书、转载短文、微博、短评、新观点等）、《创作与欣赏》（包括公司内部原创作品，如诗歌、摄影、散文等，也可有书画、漫画，内容体裁不限）、《星月童话》（转载感人故事或者故事连载）等。

【三版】

三版为综合版，包括企业价值观方面的好人好事，企业文化建设等方面，设置《价值观宣讲》、《企业文化论坛》、《奥兴家园》（可放员工与家属的生活照，家属的奉献故事，员工的家庭生活等）、《百家论坛》（针对社会的热点话题，热点问题发表看法或评论）、《人物专访》（主要是优秀员工或团队介绍，先进事迹表彰、先进员工表彰）、《品牌之路》等栏目。

【四版】

四版通常是报纸的副刊，设为知识专栏，内容为公司管理级文章，也可以让职工讨论技术经验、工作技巧、工作心得，如《品质论坛》、《质量提升我有方》、《案例分析》每期两个、《生活小常识》（如健康、安全等）。

所有版面无固定栏目和常用栏目之分，每期具体内容根据当期情况而定。

本报文稿征集

《奥兴之家》电子报诞生伊始，各方面都还不太完善。为使本报更贴近实际，更能够符合员工的需要，特在全公司范围内进行意见和稿件征集。本报将秉持“共同分享，共同提升”的主旨，立足公司实际，汇集生产经营和内部管理的成果，记录公司发展、员工成长的轨迹。现将有关事宜告知

如下：

一、征稿要求

所投稿件应尽量自己编写，如引用、借鉴的需注明引用、借鉴出处，并争得原稿人同意。如因抄袭侵权引起法律纠纷，一概由个人承担。内容应与自身工作岗位相关并结合自己的工作管理经验，本着实事求是、共同提升的原则；字数在800-1000字，体裁不限，力求图文并茂、避免错别字。

（主要是关于公司的最新动态，最近生产情况，公司的精神、理念，经验交流，生产改善，质量提升，技术发展，员工的感受、体会，好人好事，安全、健康、杂谈等。体裁为新闻、通讯、诗歌、散文、纪实等）

二、稿源渠道

1、公司内部的固定投稿：中层管理人员（经理级）每季度1篇。对被采纳的稿件予以50元/每期激励，评优的100元/期激励；对参与宣传不积极，没有完成投稿的中干人员少一篇负激励-1分（在当月绩效中体现），并将各位的投稿数量予以公示。

2、有写作爱好的员工亦可投稿（员工为自愿），为提高员工参与的积极性，形成积极向上的氛围，对被采纳的稿件予以50元/每期激励，评优的100元/期激励。

3、编辑部人员根据各种材料整理的采编文稿或直接供稿。

4、一经投稿，表示作者授权公司处理、刊登、发表、以及作其它宣传用。

三、投稿方式

- 1、所有稿件必须是电子版；
- 2、标注类别、标题、发稿人所属部门及姓名；
如：（员工文苑-让我们快乐的工作---部门-李**）
- 3、文档格式指定为word文档或WPS文档，即（.doc或.wps）；
- 4、图片格式最好为JPEG格式或BMP格式；
- 5、投稿发送给公司综合部王 军或龚琬琳。

联系电话：028-82353020

投稿邮箱：wj@cdaxjt.com 或zhb@cdaxjt.com

四、投稿期限

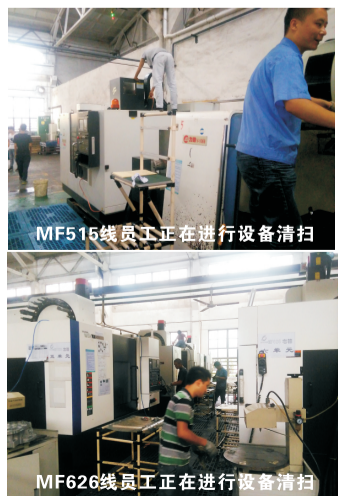
从即日起开始征稿，投稿时间为：每季度的第一个月25号之前（即：1月、4月、7月、10月），超过投稿时限将作为下一期的投稿，但为确保稿件的及时性，本报将不会刊登过期的文章或照片。

本报每季度出版一期，为了将本报办得更好，能长期持续的进行，竭诚欢迎广大员工踊跃投稿！希望大家都拿起手中的笔，记录自己工作的总结、学习的感受、生活的点滴……无需喧嚣的开场和华丽的辞藻，只需用朴实的语言和真实的感受，谱写属于自己的篇章。

《奥兴之家》电子报会因您的参与而更加绚丽多彩！

6S精益管理在机加制造部推行

◆ 精益办 夏帮毅



6S活动优秀班组第一名 (SC63壳体线)

6S即整理、整顿、清扫、清洁、素养及安全，简称6s管理。为进一步加强机加制造车间6S管理，建立起企业内部管理的统一标准，提高工作效能。2015年7月14日，由精益办发起，机加制造部牵头的6S活动全面在机加车间展开了。

2015年7月14日机加制造部全体员工对整个机加车间进行了全面的整理，将生产现场物资进行分类处理并有序摆放，将与生产无关的废物、杂物全部清理出生产现场，将生产物料按照需求进行定置并进行标示。

为做到6S管理工作事前有检查、事中有纠正、事后有记录有计划有效果，精益办围绕“每周一小查，每月一大查”的原则开展检查监督工作，经过一个月不



断检查、整改、检查的过程，机加车间6S状况有明显的提升。最终月评比中SC63壳体线获得第一名，SH12/SC63轴承箱线获得第二名，MF626/凸轮轴盖线获得第三名。

本次活动目的在于让员工从思想上高度重视6S管理工作，加强自律管理，统一思想认识，明确目标要求，深刻领会与把握推进6S管理活动的精髓。活动不仅营造出了一个干净、整洁、舒适的工作环境，而且锻炼了员工们的身体，进一步增强了员工全局意识。希望公司其他各部门，紧跟机加制造部，陆续推进6S管理活动，为生产和工作创造更好的环境。

员工文苑

工作就是一个七天接着一个七天

◆ 采购部 吕艳

多次提笔又多次放下，从2007年走出象牙塔，踏入了人生中最长的一段旅程，那就是工作；假若人生80载，不出意外我们有35-40年的时间是工作者的扮演者。回望过去，因有较多的感慨，所以总是顿挫难笔，作为大学毕业生我有过梦想很丰满现实很骨感的挫败感，但我同时是个幸运的人，在机缘巧合下进入奥兴集团工作。

先期我没有想过我会在这里干多少时间，也没有想过我要在这里有什么远大的职业规划，我认为我年轻，可以有大把的时间去挥霍；换言之，除了年轻面对工作这件事原来我一无所知，我不知道用什么方式方法去完成工作任务、不知道工作任务执行不力会是什么后果、面对稍微复杂局面好像只能哭鼻子、每月拿工资时只会自顾自的雀跃……随着时间的推移只要准点出勤就理所当然领到工资的心情渐渐发生了变化，那些曾经认为困难异常的工作如今似乎也能应对自如了；A同学告诉我因为试用不合格被单位退了单，现在没有工作没有收入需要到我处落脚；B同学告诉我因为单位老同事欺负她是新人总让她干更多更苦更累的事，义愤填膺的辞去工作后像个无头苍蝇一样的穿梭于各场招聘会；C同学告诉我羡慕我单位虽然什么都不懂但却愿意给机会学习，可她却没有工作经验份份简历都如石沉大海或吃了无数的闭门羹……类似种种后原来我也会害怕，工作第一次对我显示

出了他不可替代的重要性。

我没有受过如上所述的波折得归功于我遇到的是一个愿意给年轻人及任何人机会的奥兴集团，没有因为我什么都不懂是团队的负担而受到排挤、也没有因为什么都不懂就丧失成长的机会；每当面对新的工作挑战时我总是认为不可能完成、根本不可能能胜任，但总会有个声音会鼓励你，年轻人就应该去面对挑战、去不断的积累学习，没有试过你怎么就知道不可能？！回望在奥兴集团工作的这几年时光，原来领到不只是一份薪水，还有一份个人随着企业成长的积分奖励，那些过往出现过的害怕与不知所措也伴随着这份成长消失的无影踪。

在很长的一段时间里我总是困惑或抱怨工作日日重复枯燥无味，总是不停的重复的做着同样的事、说着同样的话、讲着同样的规矩……去羡慕某外资公司大企业薪水高、事情少、离家近。一次与一位久未联系的高中学霸同学聊上了天，他也向我投来了羡慕的眼光，他告诉我他本月需要飞行十趟，平均每天要出3份投资分析报告，每天他需要工作16个小时才能完成当天工作，日复一日都是这样的重复。一通苦水倒完向我秀了秀满头的白发调侃似的说：“看看我这两鬓斑白就是被你们这种仰慕者的美化而来的。”

“天天有进步、月月有提升”不正是要求我们做好重复的工作吗？位高权重的、富可敌国的，又有谁不是在重复着，一个七天接着一个七天的周而复始的呢，只不过当你仰慕谁时，就会去美化对方的重复，认为人家的重复是有趣味有意

义的，而重复赋予我们奥兴集团的每一个人的本质和意义都是一样的。简单的说，你看那些一天到晚都在打麻将的人，每天都面对的就是那一百多张牌，然后洗牌、码牌、打牌、胡牌。按常理说该看得头晕眼花、坐得也腰酸背痛、琢磨得心力交瘁了吧，但嗜好打的人从来只有乐此不疲，没几个叫嚷着喊累的，也没有听谁喊过重复的。为什么呢？那是因为上瘾，有瘾才会觉得这种重复美得各不相同。我们的一生中有二分之一的的时间都是在做重复的工作，如若我们不够热爱不够上瘾，该活得多么的没滋没味。

作为个体我们可以允许自己虚度时光，但在一个团队里工作，每虚度一个七天，你的工作会变得更加的与琐碎；每虚度一个七天，你会让你的团队更加疲惫与失望；工作中没有谁比谁活得更容易，也许当你在夜深人静的夜晚安眠时，你的老板还在为企业的前途及明天能准时将工资发到你手中奔波；当你一直在你的团队里虚度一个个七天的时候建议你去做坐坐北京、上海、深圳的地铁，去坐坐火车站的火车，你看到那密密麻麻的人若蚂蚁般簇拥着却没有喧闹，是令人压抑的寂静，你几乎可以不用走动，就会哗的被推上车，也会哗的被挤下车，作为工作者，每天至少会经历两次这样的高峰。也许你会一下子崩溃，但也应该会释然，他们的激情与活力都没有被消磨殆尽，我们有什么理由不坚持好一个接着一个的七天呢，有什么理由不为我们赖以生活的团队及企业贡献出我们所收获的的提升与进步呢。

做一流的中层

◆ 市场营销部 吴小斌

做一流的中层，首先要将个人的发展融入公司的发展，以公司的成功拓展自己的事业。要以公司利益为重，在公司发展的前提下完成个人价值的实现。人类社会是一个集体活动，个人不能脱离集体而单独存在，自己和集体是唇齿相依的关系。特别是在当今全球化的市场经济时代，个人若离开集体将会寸步难行。要将公司当成自己的家，当成施展才华的舞台，能以公司利益为重，想公司所想，急公司所急，公司的可持续发展，也为个人的工作、生活提供了更好的平台。

一个合格的中层管理者，要有很强的执行力，有条件要执行，没有条件创造条件也要执行。很多时候，摆在我们面前的都不会是很容易完成的任务，但并不意味我们就有借口不去完成，或者打了折扣去完成。相反，一流的中层管理者，只要接到任务，永远都是有条件要执行，没有条件创造条件也要完成。等、靠、要，懒、散、垮，是懒汉懦夫，自甘堕落的思想，天上是不会掉馅饼的。要勇挑重担，不讲条件，遇事先想办法，没有条件就自己创造条件，无论如何也要把工作做好。这样的中层管理者，上级对你信任，下级也对你信服。

一流中层管理者，必然最有承担力。中层

管理者承担得越多，获得的信任越大。如果我们承担得越多，领导对我们的信任也就越大。著名的巴顿将军勇于“承担下级军官一切”的做法，产生了三大效用：其一，使那些下级军官对他心存感激，奋发向上，成为真正的可用之才；其二，让其他人愿意围在他身边，死心塌地地听从号令；其三，让上级对他刮目相看，认为他是一个不会推卸责任、勇于担当的好中层。这样的中层，上级信任，下级拥护，理所当然地拥有最广阔的发展前景。

只有对自己的企业无限忠诚再加上实实在在的能力才能做最好的中层管理者。员工和公司都是荣辱与共的关系，任何时候都不能做出不忠诚或有损公司利益的事情，但要干好中层管理工作，只有具有较强的能力再加上对公司的无限忠诚才能临危不乱，处变不惊，从容面对，最终在管理岗位上取得成功，有所收获。能力要靠我们在平时的工作学习中日积月累，总结、发现才会逐步得到提高，我们不仅要做好汗水型中层，更要超越汗水型中层，做智慧型中层，把一个团队带好、管理好，圆满完成公司下达的各项指标和任务。

二〇一五上半年汽车行业运行形势回顾及下半年汽车市场走势预测

根据7月10日中国汽车工业协会公布了今年6月和上半年的汽车产销情况，整个2015年上半年，汽车产销1209.50万辆和1185.03万辆，同比增长2.64%和1.43%，比上年同期回落6.96个百分点和6.93个百分点。且全国乘用车市场信息联席会披露数据显示，今年6月份车市出现了今年首次的-1%负增长。

从业内人士了解到，今年上半年不排除有部分主流车企出现负增长。出现这种情况，与今年上半年股市行情火爆及经济下行趋势不无关系。

“目前是汽车市场的销售淡季，对于刚需购车者是一个好时机”，著名汽车评论员钟师在接受记者采访时表示，厂商推促销活动是与供需关系相结合的，在淡季会有一定的价格优势。

此外，为了一探今年下半年汽车市场的走势，《证券日报》联合腾讯汽车推出了“下半年车市行情大调查”，根据问卷调查数据显示，在您下半年有没有购车计划中，有50.8%的人选择了“计划购车”、49.2%的人选择了“再往后延一延”。

双重因素促车市下滑？

中汽协统计数据 displays，6月份汽车生产185.08万辆，同比下降0.22%；销售180.31万辆，同比下降2.31%；整个2015年上半年，汽车产销1209.50万辆和1185.03万辆，同比增长2.64%和1.43%，比上年同期回落6.96个百分点和6.93个百分点。如此低的增速在业界意料之外，与此相对于的是，年初中汽协曾预测今年车市将有7%的增长，现在看来能否守住似乎不好说。

据了解，车市的低迷受多个因素影响，其中两大因素是股市和限牌。今年上半年连续好几周A股新增开户数和成交量创出新高，“股市好了之后，大家把钱投到股市里，买车的观望情绪越来越浓。”有汽车经销商表示。

而政策上的限牌，也使得汽车销售提前释放了较多需求，今年车市整体低迷情绪在扩大。前5个月“让人失望”，据乘联会披露数据显示，6月份狭义乘用车国内销售135.2258万辆，环比下降9%，同比下降1%，是今年首次出现1%的负增长。

下半年车市增速仍放缓？

股市的火爆在年中来了个大转弯，自6月15日以来，股市上演了“跌跌不休”的剧情，大量资金被套，很多投资者也选择了直接“割肉走人”。

据记者了解，上半年股市火热对豪车市场不无利好，一位准备购入宝马车系的购车者表示，由于下半年股市将其资金套牢，原本的“高配计划”无奈转为“低配”。

那么在这种背景下，下半年车市行情又会怎么样呢？

近期股市的高位波动影响个别居民家庭的购车资金落实，股市上涨时要投资进股市，股市下跌时要抢反弹抓短线机会，这都会影响消费者购车资金的。部分经销商反映，股市巨变导致买车交了定金不愿甚至没钱提车的丢量现象已经出现。

“这两年整体经济不好，车市是跟着整体经济走的，也不会好。”有业内人士表示，下半年车市销量会继续增长，增速却逐步放缓，下半年车市低迷情况或延续。

此外，据记者实地调查走访了的多家4S店发现，4S店的人流量并不多，前来购车的人员也比较少，一汽大众4S店工作人员告诉记者，由于北京等地实施了限制牌照措施，使得目前买新车的车主大部分是置换车，摇号买车的比较少。

面对这种情况，大家的买车热情究竟有多高呢，据《证券日报》联合腾讯汽车的问卷调查显示，有50.8%的人选择了下半年“有购车计划”、49.2%的人选择了“再往后延一延”。

在为什么会选择下半年购车一问中，有51.6%的人选择了“车市价格有所下滑”、另有38.7%的人选择了“有自己喜爱的车型”、还有19.4%的人选择了“其它原因”；

在购车价格区间一问中，有40.6%的参与者选择了“10万元以下”、50%的参与者选择了“10万元至30万元”、另有9.4%的参与者选择了“30万元至50万元”的价格区间；在是否看好下半年车市行情一问中，18%的参与者选择了“看好”、41%的参与者选择了“不看好”、另有41%的参与者选择了“说不准”。



千纸鹤

◆ 网络转载

男孩和女孩初恋的时候，男孩为女孩折了一千只纸鹤，挂在女孩的房间。男孩对女孩说，这一千只纸鹤，代表我一千份心意。那时候，男孩和女孩分分秒秒都在感受着恋爱的甜蜜和幸福。

后来女孩渐渐疏远了男孩。女孩结婚了，去了法国，去了无数次出现在她梦中的巴黎。女孩和男孩分手的时候，对男孩说，我们都必须正视现实，婚姻对女人来说是第二次投胎，我必须抓牢一切机会，你太穷，我难以想象我们结合在一起的日子……男孩在女孩去了法国后，卖过报纸，干过临时工，做过小买卖，每一项工作他都努力去

做。许多年过去了，在朋友们的帮助和他自己的努力下，他终于有了自己的一家公司。他有钱了，可是他心里还是念念不忘女孩。有一天下着雨，男孩从他的黑色奥迪车里看到一对老人在前面慢慢地走。男孩认出那是女孩的父母，于是男孩决定跟着他们。他要让他们看看自己不但拥有了小车，还拥有别墅和公司，让他们知道他不是穷光蛋，他是年轻的老板。

男孩一路开慢车跟着他们。雨不停地下着，尽管这对老人打着伞，但还是被斜雨淋湿了。到了目的地，男孩呆了，这是一处公

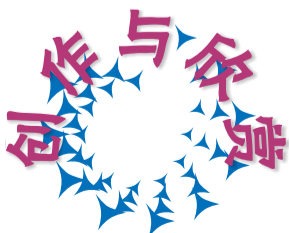
墓。他看到了女孩，墓碑的瓷像中女孩正对着他甜甜地笑。而小小的墓旁，细细的铁丝上挂着一串串的纸鹤，在细雨中显得如此生动。女孩的父母告诉男孩，女孩没有去巴黎，女孩患的是癌症，女孩去了天堂。女孩希望男孩能出人头地，能有一个温暖的家，所以女孩才做出这样的举动。她说她了解男孩，认为他一定会成功的。女孩说如果有一天男孩到墓地看她，请无论如何带上几只纸鹤。男孩跪下去，跪在女孩的墓前，泪流满面。

清明节的雨不知道停，把男孩淋了个透。男孩想起了许多年前女孩纯真的笑脸，男孩看的心就开始一滴一滴往下淌。

这对老人走出墓地的时候，看到男孩站在不远处，奥迪的车门已经为老人打开。汽车音响里传出了哀怨的歌声，“我的心，不后悔，反反复复都是为了你，千纸鹤，千份情，在风里飞……”



◆ 综合部 沈凯
素描《列宾娜肖像》



◆ 转载自《证券日报》

赢在执行力

◆ 机加制造部 张志文

通过之前公司安排我们学习余世维教授的《赢在执行》，虽然时间很短暂，但受益匪浅，让我学到很多。现谈一下我的观点和体会：

在教材中讲到“执行力不在于武器，而在于人”而这句话教育我们在平时的工作中，遇到困难要迎难而上，不能讲理由，才能有效执行。并且在余教授的教材中举了很多国外、国内知名企业家，讲到了他们管理经验，怎么用执行力去管理和提升公司的执行力，让我认识到我自己的管理还远远不够，让我感受到作为一名生产管理者的，感到非常惭愧，意识到要做好一名优秀的生产管理者必须不断学习，学习一些先进的生产管理模式，让企业节约成本，提高效率。自己得到提高，我特别喜欢余教授讲《华为集团》董事长任正非先生，为了激励公司团队力量用《狼》的习性、来做为企的象征，用《狼》野性来激励公司管理干部敢拼、敢打，用《狼》的生活习惯，来教育大家在工作中和外来侵犯要有团队力量，一致对外。也让自己的员工增加对企业的凝聚力、团队荣誉感，让大家进入我们的愿景中。有的企业执行力不好、管理松懈、最终导致关门大

吉，这正了余教授讲的那句话“不是不景气，而是不争气”给大家一个清晰的图案，知道自己是这个集体的一部分，更让大家知道自己在扮演一个什么样的角色。

一个企业，只有制度，没有执行力，那么这个企业到最后只有走向死亡。市场竞争是非常激烈的，是拼得你死我活的结果。所以，一步一步去完成我们制订的目标，并且还要继续规划我们的下一个目标。去执行我们目标。只有把合适的人才放在需要的地方，才能有高效的执行力。

建立和强化团队合作才能有效提高企业的生存力，是使企业起死回生的旋律，更使企业不断提高。作为一个团队的领导者，必须在这支队伍构建一个好的沟通环节，确保成员之间优势互补、有效组合，给企业最大化的创造整体效益。

余教授讲到做为执行型领导要知道企业的发展方向和了解员工动态，对执行者对企业做出贡献执行力强的管理干部要进行奖励，达到有奖有罚，这样才能有效推动执行力，你的管理干部和员工才会处处为公司着想，为公司创造效率，改善生产线中的不足之处。

制度是企业的狼

◆ 企业管理部 秦燕

一个企业是由来自不同个体的人为了共同的目标而组成的集体，每个人有着自己的学历、家教、习惯、经验、经历、价值观等等，所以每个人都是一个特殊的个体。那有这么多人有如此多的不同点怎么能够在同一个企业里共同发展？企业是靠什么来养成每个人的态度？那就是定规矩、建制度！一提到企业制度，多数人首先想到的是罚款，员工直接把制度当成了自己的“紧箍咒”。

那什么是制度？制度是指要求大家共同遵守的办事规程或行动准则。在不同的部门不同的岗位都有其具体的做事准则，目的都是使各项工作按计划按要求的达到预期目标。企业里的制度含权责分类，如组织架构、岗位设置、决策分类表；行为规范，如门卫管理制度、奖惩制度、绩效考核；工作职责，如岗位工作标准；工作流程，如管理流程、技术流程；工作标准，包括操作规程；标准表单，企业使用的表单也是制度。

什么是制度、为什么要建立制度都说清楚了，那怎么执行制度？

说到执行制度，首先要说如何建立制度。有些企业建立制度就是把企业经营理念（愿景、使命等）、老板要求等等一起汇总成册就行了。其实建立制度光有这些依据

还不够，关键还是要切合实际情况来建立，它执行的对象是包括老板在内企业里的每个人。所以建立企业制度是一个系统的工程，需要统一各部门、各岗位的意见，绝对不是一个人、几个人突发奇想出来的。

建立了制度就要执行，有制度不执行比没有制度更可怕、更坏！有了制度而不去执行，那制度就是一纸空文。令行禁止，法律才有尊严，制度才有效力，管理者才有权威，队伍才有战斗力，否则就是一盘散沙！能不能按章办事决定了部门领导有没有威信，决定了部门领导者能否把队伍带好。就每个人而言，要自觉按规章制度来办事。特别要强调的是，部门领导、基础干部都要带头执行这些规定，率先垂范，以身作则。目前我们公司正在狠抓制度的执行，制度下发后由综合部组织培训，企业管理部按照《督查管理办法》不定时检查各部门制度宣贯情况和执行情况。

曾经看到一个故事，讲述的是和什么样的人在一起就会有什么样的人生，与狼在一起，终究一天会成为狼，与猪在一起，终究一天会成为猪！有什么态度，就有什么样的未来。那什么是企业的狼？答案就是制度。执行制度就是一匹狼，狼一样的团队就能所向披靡，战无不胜！



经常在问自己生活是什么？

有人说生活是一座山，在爬山过程中经历艰难困苦、暴风骤雨……

有人说生活是一条河，在下河开始的一瞬间，它前面就已经预知要经历险滩、激流……

有人说生活是一条路，也许开始是平安大道，而后却是羊肠小路、沼泽陷阱……

但我要说生活就是四个季节

春天是孕育生命的季节

春天的大自然是万物开始的季节

种子在落入土壤一瞬间就开始了它成长的开始

万物之灵人类的生命也是在春天里孕育生长

春天风柔水静、气候宜人、万物复苏

不正象征我们的幼年、童年的生活无忧无虑

夏天骄阳似火、万物正在汲取阳光的能量

为丰收带来收获的希望

生活中的夏天是我们学业、工作力量的积蓄

经历学习中不同阶段的考试

经历工作中面临不同的困难

这才是生活中努力意义所在

秋天是大自然万物成熟和丰收的季节

生活中的秋天是农民们金灿灿的玉米、银光光的

大米……

是莘莘学子红彤彤的录取通知书

是工人们开心的笑容

冬天是大自然休息的开始

但我要说生活中的冬天是新的春天的开始……



什么是生活

◆ 财务部 李强

浅谈新员工岗前培训作用和方式

◆ 综合部 周安斌

奥兴集团的工业板块，主要从事汽车零部件的压铸、机加生产。随着汽车行业竞争的加剧和公司进入上汽通用公司配套体系，用户对我们供应商的产品质量、成本费用和生产标准化的要求也越来越高，也就是对我们员工素质提出了更高要求。

“良好的开始是成功的一半”，新员工进入企业最初阶段的培训和成长对于员工个人和企业都至关重要的意义。结合近期公司三级培训工作开展情况，为促进企业和员工共同健康发展，对我公司新员工谈谈如下感悟：

1、融入企业文化

岗前培训工作中，首先是公司级培训，主要培训企业概况、企业经营理念、公司发展历程、公司管理制度和安全生产制度等，有助于新员工了解企业文化，更快、更好地融入公司这一集体。

2、明确岗位职责

岗前培训进入二、三级培训时，须明确告知员工所处岗位的主要职能职责，让新员工了解本职工作，知晓工作中涉及的岗位和人员，掌握所需的工作方法和主要流程。

3、学习岗位知识

班组培训是岗前培训最重要一环，公司最主要的操作岗位是压铸和CNC操作，岗前培训主要是安全操作规程、设备点

检、现场管理、交接班记录、标准化操作、产品自检、异常报告、质量要求、历史经验教训等知识。目前公司正在大力推行的通用公司QSB，我们开展标准化操作培训也同样围绕上述内容进行，并通过培训达到员工工作和一致性，从而确保产品质量和劳动效率。

4、培训的方式

综合部对培训师进行培训，让培训师掌握必备的培训方法和培训技巧。按QSB要求，班组岗位知识培训由培训师（一般为班组长或调试员）严格按“四步法”（即：成员准备、示范操作、试操作、跟踪）进行。我们通过反复、多次重复培训，确保新员工全面掌握岗位操作相关知识。

5、培训的评价与考核

培训进行后，及时对培训效果进行验证和评价，如受训人对培训师评价，受训人技能提升、受训人工作情况跟踪等，来促进后期培训效果的提升。

我们相信，良好的岗前培训一定会给企业和新员工带来成功。



为进一步弘扬企业文化，推动企业持续健康发展，达到“文化兴企”的目的，特在公司内进行了一次有奖问卷调查。

本次调查问卷由综合部统一印制，于2015年7月31日将试卷下发至各部门负责人处，再由各部门下发至员工作答，并于8月10日完成问卷回收。本次发放问卷共计919份，回收539份，目前问卷已经统计完毕并整理完成调查报告。

8月12日，由综合部组织于职工食堂举行了本次抽奖活动。抽奖分为4个区域进行，中奖率为10%，奖品为不锈钢水杯一个。何青松、张志文、曹平、蔡树辉四位抽奖嘉宾，先后抽出了本次中奖的幸运号码，问卷编号尾号和幸运号码相同的即中奖。中奖名单于8月15日公布之后，中奖者陆续到综合部领取了奖品。

据了解，本次活动本着公平、公正、公开的原则进行，受到广大员工的一致好评。相信通过这次问卷调查，一定能收集到一些有助于公司管理提升的信息；广大员工的建言献策，一定能助推企业更快更好的发展。



◆ 综合部 龚琬琳

抽奖活动现场

奥兴集团“关爱职工健康”体检活动

◆ 综合部 龚琬琳

健康的身体是一个人幸福的基础，在如今快节奏的生活工作下，员工们的身体素质显得尤为重要。公司从关爱员工的健康出发，为激发工作热情，增强企业凝聚力，构建和谐的内部环境，公司组织全体员工于2015年7月27日起，分批分时在郟县人民医院第三工作区体检部进行体检。

为确保本次体检工作顺利进行，公司安排专人落实体检项目、体检时间、公告体检注意事项，提前组织协调，精心安排员工健康体检。此次体检有血压测试、血常规、心电图、彩超等检查项目，员工们自觉有序的排队参加各项检查，并不时提出相关健康问题，医生给予相应的解答和建议。医院很贴心地为我们准备了早餐，在检查完毕后还可领取，为我们空腹来体检的同事们提供了良好的后勤保障。7月27日，兴光公司、西奥公司、奥汽公司部分管理人員及万利达公司30多名员工首批体检完毕。本次体检持续一周左右，共有来自不同岗位的900多名员工参加。

“身体是革命的本钱”，只有拥有了健康的身体，才能在工作上发挥更大的能量。通过体检，使员工能够及时了解自己的身体状况，有针对性地进行预防，加强身体锻炼，以健康的身体和心态积极投入到工作之中。

此次体检工作的开展，充分体现了公司对广大员工的亲切关怀，印证了公司坚持以人为本的理念，让员工切实感受到公司的人性化关怀。



员工排队测血压

执行力就是企业发展的生命力

◆ 经营计划部 郭波

执行力是什么？我们普遍认为按质按量完成工作就是执行力。在观看了综合部组织的《赢在执行》六集培训视频后，我结合我们公司现状有下面一些感想：

我公司主要产品是企业变速器壳体，众所周知，随着我国经济的逐步发展，大部分家庭的物质需求由原来的老三件变成现在的住房、汽车和电子产品，汽车作为物质需求排位第二的产品注定这个行业将是一个蓬勃发展的行业。这几年发展以来，我公司的变速器壳体生产产业在集团公司的战略规划下迅速发展，由最初的几个产品发展到现在的几十个品种的产品，由最初只能做摩托车、微车发展到能做轿车、越野车的产品，由原来只能生产800T压铸机左右的产品发展到能生产2500T压铸机产品，从原来一年年产量只有几十万套发展到现在一年生产近三百万套产品。这些数据都是在告诉我们，我们企业是个发展良好的企业，是发展前景广阔的企业。

但是，为什么公司的销售收入在增加，利润没有随着销售收入的增加而增加呢？这是我一直在思考的问题，也希望大家能多思考一下。

我们部门是经营计划部，主要职责是下达各类生产制造计划，跟踪计划的实施进度，协调解决各类计划执行过程中的问题。在计划执行过程中，我发现一些事情就是执行力差造成的。比如公司其实制定了很多文件、工艺标准、作业指导书，但是大家可能都因为生产任务重或者其他原因，只是知道这个文件，没有有效的去执行。压铸出的产品首先需要自检、然后

是外观检验、机加过程中的巡检一直到产品最终的成检。每一件产品都是经过很多道关卡后才发到客户手中，但是我们的产品为什么还是会经常出现投诉呢？有个公式叫FTT公式，一个产品如果有5道工序组成，比如第一道工序漏检的几率是1%，第二道、第三道、第四道、第五道都是1%，那么最终漏检的几率是多少呢？1%乘以1%乘以1%乘以1%乘以1%乘以1%，结果等于十亿分之一，但是为什么我们没有那么高呢？难道哪个环节没控制标准、没指导书吗？其实没要求每个人做到百分之百，只要大家都是百分之九十九，这就能让我们的产品质量达到十亿分之一的合格率。

为什么做不到百分之九十九呢？

其实这就是一个无所谓的态度造成，当第一道工序的工人发现这个不合格后想的就是反正后面有人会看，反正我不提出，后面有人会去纠正，大家都抱着这个思想，结果我们的产品就一直流到了最后客户的手中。

如果大家把自己岗位上的工作要求看仔细，严格按照作业标准执行，对发现的问题及时报告和处理，那么最终的产品将是一个非常完美的合格品。

执行力的好坏决定了企业产品的质量、效率、声誉，大家都很努力，但是得到的结果却是大家不希望看到的结果，这是我们每个人最不想看到的现象，要改变这种现象就只有大家从今天起认真执行指导书和标准，那么我们的公司将走向更好的明天！

论企业文化之传承和创新

◆ 市场营销部 雷玉彬

古往今来，有多少百年老店和新兴行业的企业随着时间的推演，在不断适应环境的过程中吐故纳新，淘汰落后成分，吸收先进因素，遵循着文化的积累、传播和变革规律，不断演进与成长，经过文化的积淀，形成了企业自身的文化。

传承优秀的企业文化就如同传递一个接力棒，是一种情感的传达，是一种感情的寄予，更是赢得企业向心力，凝聚人心的有效方式。同时这样承前启后，既是对企业发展历程的尊重，更是对老员工感情的尊重。企业传承不足，忽视了企业优秀文化的传承与发扬，就会出现推诿扯皮、部门本位主义、沟通不畅、效率下降、出工不出力等不良现象，企业效率就会低下。

企业文化怎样有效传承？一是新老员工之间的沟通。在企业里，员工最容易接受来自同一团队队员的信息，很多新员工了解企业的发展历史是从老员工的讲述中，包括趣闻轶事、历史变迁等等。在影响员工的诸多因素中，排在首位的不是薪酬和待遇，而是他本人工作的环境氛围。环境影响态度，态度决定行为，行为体现文化。所以，员工间有效、积极的沟通是员工具有良好工作环境的保证，是企业文化有效传承的主要通道和方式。二是部门之间的沟通。一个企业根据职能需求划分了若干部门，每个部门各司其职、各负其责。其目的只有一个，那就是共同努力把企业发展的更好，让企业中的每个人发展的更好。在企业中涌现了一个优秀员工和先进事迹，从时间和空间上的直接感受群体是他所在的部门的同事们。如果横向的职能部门之间沟通顺畅，那么受鼓舞的群体将扩大，影响力也扩大，榜样的作用将更好的跨部门在企业大范围内发挥作用。三是建立适应企业发展的文化体系。第一、要从制度上对员工个人利益予以充分保障。第二、要创造良好的工作环境，调动员工的能动性。第三、要加强企业领导、部门领导与员工的沟通，让员工了解企业的经营情况和相关决策，倡导并落实从命令到参与的转变，不能让员工成为一无所知的局外人。第四、要尊重人、理解人、关心人、信任人，形成良好的适应企业发展的理念，提高企业的凝聚力和员工的责任感。第五、要精心提炼、总结企业优秀文化积淀，并使之成为不断完善的企业文化体系，并外化于形、内化于心、固化于制。

企业文化必须传承，没有传承，割断历史，就等于放弃企业长期积累的精神文化资产。但是企业文化也必须创新，没有创新，固守旧，不能与时俱进，企业就可能停滞不前。因此，文化之传承与创新是相辅相成的，不能顾此失彼。明确了传承和创新的关系，进行文化建设，企业才能蓬勃发展。

奥兴集团经过多年发展，形成了艰苦奋斗、勤俭节约、踏实肯干、尽职尽责、积极向上、不断创新的企业文化。传承和创新奥兴优秀文化，是每个奥兴人的责任和义务。让我们大家一起为奥兴的明天更加美好，努力建设好企业文化吧！

生活小常识

日常生活健康小常识大全：生活小常识小处着眼，受益无穷，生活中的小事情往往能带给我们意想不到的效果。非常有用的53个生活小常识，相信每个人都能有用。

- 1、巧用牙膏：若有小面积皮肤损伤或烧伤、烫伤，抹上少许牙膏，可立即止血止痛，也可防止感染，疗效颇佳。
- 2、巧除纱窗油腻：可将洗衣粉、吸烟剩下的烟头一起放在水里，待溶解后，拿来擦玻璃窗、纱窗，效果均不错。
- 3、将虾仁放入碗内，加一点精盐、食用碱粉，用手抓搓一会儿后用清水浸泡，然后再用清水洗净，这样能使炒出的虾仁透明如水晶，爽嫩可口。
- 4、和饺子面的窍门：在1斤面粉里掺入6个蛋清，使面里蛋白质增加，包的饺子下锅后蛋白质会很快凝固收缩，饺子起锅后收水快，不易粘连。
- 5、将残茶叶浸入水中数天后，浇在植物根部，可促进植物生长；把残茶叶晒干，放到厕所或沟渠里燃熏，可消除恶臭，具有驱除蚊蝇的功能。
- 6、夹生饭重煮法：如果是米饭夹生，可用筷子在饭内扎些直通锅底的孔，洒入少许黄酒重焖，若只表面夹生，只要将表层翻到中间再焖即可。
- 7、炒鸡蛋的窍门：将鸡蛋打入碗中，加入少许温水搅拌均匀，倒入油锅里炒，炒时往锅里滴少许酒，这样炒出的鸡蛋蓬松、鲜嫩、可口。
- 8、如何使用砂锅：新买来的砂锅第一次使用时，最好用来熬粥，或者用它煮一煮浓淘米水，以堵塞砂锅的微细孔隙，防止渗水。
- 9、如果衣领和袖口较脏，可将衣物先放进溶有洗衣粉的温水中浸泡15-20分钟，再进行正常洗涤，就能洗干净。
- 10、米饭若烧糊了，赶紧将火关掉，在米饭上面放一块面包皮，盖上锅盖，5分钟后，面包皮即可把糊味吸收。

浅谈呆滞产生、处理及预防

◆ 物流管理部 何青松

我公司目前仅呆滞物质就接近300万，占用大量的场地和资金，一大堆难以消化的呆滞料，形同“鸡肋”。呆滞物料究竟该怎么管？

- 一、什么物料是呆滞物料
呆滞就是不流动。每个公司划分标准不同，目前针对我公司实际，物流部暂定物资超过6个月未使用即算呆滞；毛坯、成品超过3个月未使用即算呆滞。
- 二、呆滞物质产生原因
外部：客户更改或取消订单、供应商送货质量问题、客户退货；工程变更、过量采购或错误采购等。
- 三、呆滞物资处理方法
1、因工艺或设计变更产生的呆滞
技术工艺变更前应先行确认相关物资是否有库存，是否可以先消耗库存后再行变更；如果是非变不可的，变更后及时下发相关的变更通知，物流部第一时间确认在途物资，如果有在途物资第一时间通知采购停止购买。对于工程变更后的呆滞物料，尽量在以后开发或生产时能够优先使用或修改使用。
- 2、预测不准或订单变更产生的呆滞
当客户改变或取消订单，销售部门要在第一时间通知计划部、制造部、采购部、物流部，由物流、制造部门、采购部统计将会产生呆滞物料的数量，包括库存数量、在制数量、在途数量、委外加工数量。此部分物资可先行入库，单独管理。达到呆滞处理时间，走呆滞物资处理流程。
- 3、客户退货产生的呆滞
客户成品退货后，质量部门第一时间安排评审，是报废还是返工、返修，需返工、返修的立即下发返修通知并跟进执行。如造成呆滞，需走呆滞物料处理流程。
- 4、计划不准、安全库存过多造成的呆滞
物资安全库存由物流部制定标准，只对常用件、易损件、通用件设定安全库存，且需至少每季度检讨和排查一次该安全库存量。除以上物件外，各制造单位不得随意给予采购宽量，谨慎计划。成品、毛坯安全库存由经营计划部制定，同样需定

期检讨和排查合理性。如造成呆滞，需走呆滞物料处理流程，尽早暴露问题。

总之，对呆滞物料的产生需要追根溯源，做到提前预防和发现呆滞。是供应商的原因，就需要加强对供应商的监督考核。是客户的原因，就需要与客户协商处理。对于已经产生的呆滞物料，要想法调剂处理，将损失降为最低。处理的方式：修改再用、代用类似物料、协调退换甚至打折退换、转让给其他供应商及客户，实在不行，可以作为废品变卖。

- 四、各相关部门的预防措施
1、销售、计划
加强计划的稳定性、切记变化频繁；消除“客户是上帝”观念，对客户提供的计划应根据客户的历史情况作相应的分析，而非照搬；产品生命周期末端特别注意，宁可被客户投诉，也坚决不能多生产。
- 2、技术部门
加强设计能力，减少设计错误；设计时尽量使工装、刀具、包材等标准化，避免因种类过多而产生呆滞。
- 3、制造部门
非常用料、易损料不得随意给予采购宽量；常用量根据历史用量请购。
- 4、物流部门
加强库管员专业技能；加强计划审核；对存量加以控制；确保账物一致。
- 5、采购部门
减少物料不当请购；物料质量问题及时处理；专业性强的物料专人采购。
- 6、质量部门
物料尽可能全检；加强检验手段，避免因手段不足，造成不合格品入库。



品质论坛

生产、技术、质量之间的关系

机加技术部 卢德生

在奥兴集团工作几年的时间中，经历了技术、质量的现场支持和技术、质量的管理工作，对生产、技术质量之间的关系，谈一谈个人的看法。

随着制造业的发展，企业经营方式向着以市场（顾客）为导向的历史性转变，品质管理也经历了从最初的事后把关、事中控制、事先预防的发展过程，发展到现在以顾客为关注焦点、全员参与的全面质量管理，制造、质量、技术等部门在质量管理中的作用和相互关系也发生了微妙的变化。

在我国的大部分企业普遍存在着这样的现象：
●质量管理部门的事情，技术部门只负责样品的制作和作业指导书的编制以及工艺流程的编排，制造部门只负责生产的安排的进度控制确保交货期就行了。

●质量部门和制造部门总是矛盾不断，制造部注重效率和成本而忽视产品质量，质量部门一味地强调质量而不管制造部的难处，或者质量部门只对结果进行判断。

●质量管理队伍看似庞大，却因为与相关部门不能协调合作，甚至互相推卸责任效果而导致效果不佳，虽然通过了质量管理体系认证，但体系运行效果并不好。

- 一、制造部的任务就是要控制质量管理中的核心过程——制造过程
制造部门在生产时要考虑到产品质量、成本、交货期及安全生产等各个方面，那么到底要做哪些质量管理方面的工作呢？简单来讲有以下几点：
1、严格按作业指导书进行生产操作。
2、配合质量部门做好产品首件检验和工序首件确认，确保在正常情况进行安全生产。
3、进行工序过程控制。
4、做好在制品的管理，防止不合格品的非预期的情况下使用和交付。

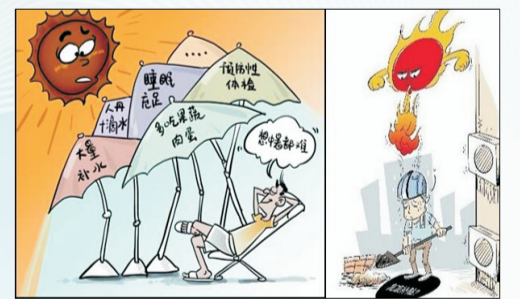
备战酷暑，做好防暑降温工作

◆ 综合部 龚琬琳

7月—9月，是一年一度的高温酷暑季节，随着高温天气的到来，为保障一线员工的身体健康和安全生产，公司积极开展防暑降温工作。

为做好此项工作，各班组对一线员工进行劳动保护教育，宣传防暑降温小常识，提高自我保护意识和自我保护能力；为生产班组长发放藿香正气水、老鹰茶等防暑降温用品；在车间配置茶水桶，保证了员工在酷暑天气的正常饮水；为保持工作环境卫生，各班组组织员工对生产现场进行了清洁、清扫和整理；综合部加强对职工食堂的卫生监督，确保食堂饭菜的卫生安全，防止食物中毒。

全力做好防暑降温工作，保证了员工在生产过程中的安全与健康，增强了企业凝聚力，激发了员工的斗志和为实现公司可持续发展而努力奋斗的工作热情，防止各类事故发生，确保了员工的身心健康。



(图片网络转载)

如何做好企业财务管理

◆ 西奥财务部 毕安华

有专家称：“在新时期，财务起着‘仓库’的作用，任何智力资本最终都要转化为财务”。可见，财务管理的价值及其在企业中的重要作用。

- 一、做好企业财务管理的重要性
1、重视企业的发展与管理观念，是现代企业管理发展的基本趋势，也是知识经济时代的客观要求。
2、财务管理作为一种经营管理手段，理论贯穿于企业经营活动的各个环节，保证企业价值最大化目标的实现。
3、科学的财务管理确保企业在正常运营的同时扩大生产，促进企业的发展壮大。
4、完善的财务管理制度是企业竞争的重要保障。新经济形势下，企业之间合作日益加深，一些制造业相互融为一体，共同发展。
- 二、如何做好财务管理
1、与其他部门密切配合。如果财务部门与其他管理部门割裂开来，财务管理不能延伸到各项管理工作之中，那财务管理就成了无本之木，其作用得不到发挥，形成经营和生产“两面化”会给企业带来很大的隐患。
2、拥有高水平的财务队伍，在加强队伍建设的同时

不断加强财务人员的法制观念。财务人员是财务管理的现实执行者，对财务管理能否发挥效应有着至关重要的作用。

- 3、完备、规范的财务管理制度是保证一个企业正常运转及发展壮大的必要条件。在财务部职责权限、岗位分工明确；账务处理程序井然有序、稽核制度严格透明，才能真正发挥其主体作用，更好督促各部门工作，促进企业发展。
- 4、加强资金管理。很多企业管理者重视资金，却忽视资金管理的重要作用，没有科学的使用资金，造成资金的不足或闲置，降低了利用率，阻碍了资金的循环流通，大大降低了企业利润的生成。
- 5、非财务工作者了解现代财务管理的技能与方法，但不能干涉财务管理工作。认为只要管住钱就万事大吉，而忽略了核算的重要性。如此“重资金、轻核算”，做不到真正做到节支降耗，“钱”是管不住的。
一个企业的财务部门只有拥有完善的制度，科学的管理，高水平的财务人员，才能充分调动好各方面的积极性，不断增强企业的经济实力，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，为企业谋求更大更远的发展。